

**RESULTADOS
CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS**



**CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL**



SUMARIO

1. Introducción	3
2. Resultados y efectos esperados con relación a los objetivos del Plan Estratégico	4
2.1. OBJETIVO 1	4
2.2. OBJETIVO 2	5
2.3. OBJETIVO 3	6
2.4. OBJETIVO 4	8
2.5. OBJETIVO 5	9
2.6. OBJETIVO 6	11
2.7. OBJETIVO 7	13
2.8. OBJETIVO 8	15
2.9. OBJETIVO 9	16
2.10. OBJETIVO 10	17
2.11. OBJETIVO 11	18
2.12. OBJETIVO 12	19
3. Impacto general	23



1.- Introducción

Este documento recoge los resultados y efectos esperados del Proyecto Cantabria Campus Internacional (CCI), para cada uno de los doce objetivos de referencia que deben orientar los Planes Estratégicos a presentar en esta segunda fase de la Convocatoria (orden PRE/1996/2009).

Cada Resultado o Efecto esperado ya se ha cuantificado o asignado a un valor cualitativo en las tablas del ANEXO al epígrafe 5 del documento de Descripción del Proyecto, que refiere los seis Planes de Mejora y sus líneas de actuación.

Aquí, en un primer apartado se presentan los Programas y Acciones que contribuyen a cada uno de los doce objetivos establecidos, de tal forma que al enumerarlos se puede identificar en las fichas correspondientes del ANEXO al epígrafe 5 del documento de Descripción del Proyecto, los valores estimados.

En un segundo apartado se describen los impactos esperados del proyecto, siguiendo los indicadores de seguimiento y evaluación presentados en el epígrafe 3.8 del documento de Descripción del Proyecto.



2. Resultados y efectos esperados con relación a los objetivos del Plan Estratégico

2.1. OBJETIVO 1

Mejorar la calidad de las universidades españolas con el objetivo de situarlas entre las mejores del panorama europeo e internacional, globalmente o en un aspecto determinado.

Los seis proyectos de mejora de Cantabria Campus Internacional (CCI) inciden en este objetivo general, desde las perspectivas propias de cada uno.

Por ello la mejora de calidad de las dos Universidades agregadas en este proyecto se fundamenta, inicialmente, en la propia agregación, máxime cuando ambas tienen una actividad complementaria.

Pero este proyecto ofrece un cambio de escala en la concepción de la gestión del conocimiento: del plano universitario al plano integral de toda la región, de la UC - UIMP a CCI. En este contexto la Universidad investigadora (UC) se beneficia del salto potencial que da la región apostando por un modelo de desarrollo sostenible basado en el conocimiento, en el que se le da el papel modular a sus universidades que transfieren y promueven una espiral de crecimiento de la que acaban beneficiándose las propias universidades.

Los ámbitos de este beneficio, cualitativamente se centran en:

- Mejora por el valor sinérgico del enlace UC-UIMP.
- Mejora en la atracción de talento a través de programas educativos de alta calidad, fundamentalmente en Posgrado (Escuela Internacional de Posgrado UC-UIMP-CSIC).
- Mejora en la capacidad de investigación y transferencia al establecerse áreas de especialización por razones estratégicas de la región y de las instituciones que conforman la agregación.
- Mejora en infraestructuras planificadas para ambas universidades
- Mejora en la conectividad Universidad-Sociedad.

Sólo las Universidades vinculadas a regiones con modelos de desarrollo basados en el conocimiento podrán conformar campus de excelencia.



2.2. OBJETIVO 2

Aumentar la calidad investigadora y su reconocimiento internacional, mediante una mejora de las infraestructuras de investigación que incidan en el desarrollo pedagógico y científico.

Las acciones destinadas a mejorar la dotación de infraestructuras y equipamiento son las contempladas en el plan B4. Entre ellas merecen resaltarse por su especial importancia las que figuran en la tabla. En su conjunto suponen un incremento de un 35% en la dotación de infraestructura y el equipamiento asociado a las mismas. Con ello se dota de medios adecuados a cinco de los campus Internacionales de CCI para alcanzar los objetivos previstos en cada uno de ellos (véase epígrafe 4 del documento “Descripción del proyecto”).

B4	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS
	<p>Objetivo: <i>Diseñar e impulsar un conjunto de actuaciones orientadas a atraer e incorporar investigadores con proyección internacional.</i></p>
	<p>Programa de Infraestructuras y Equipamiento Científico-Tecnológico</p>
	<p>CIAE. Construcción del Gran Tanque de Ingeniería Marítima</p>
	<p>CIAE. Construcción de la sede del Instituto de Hidráulica Ambiental de Cantabria</p>
	<p>CIAE. Construcción de la Torre de Energías Renovables</p>
	<p>CIAE. Construcción del Centro Experimental Offshore</p>
	<p>CIBB. Construcción de la sede del IBBTEC</p>
	<p>CIBB. Construcción de la sede de Laboratorios IFIMAV</p>
	<p>CIBB. Dotación de Espacios para Investigación en Biomedicina</p>
	<p>CIBB. Dotación de Espacios para Investigación en Neurorehabilitación</p>
	<p>CIPAL. Construcción de la sede del Instituto Int. de Investigaciones Prehistóricas</p>
	<p>CIT. Construcción del CEIT Informática y Computación</p>
	<p>CIT. CEIT Tecnologías de la Información</p>
	<p>CIT. CEIT Tecnologías Químicas</p>
	<p>CIT. Dotación de Espacios para Investigación contra Incendios</p>
	<p>CIFMA. Modernización del Centro de Cálculo Científico</p>



2.3. OBJETIVO 3

Crear entornos académicos que promuevan la vida universitaria, con instalaciones pensadas para la atracción internacional de demandantes de educación superior universitaria y de investigación de excelencia.

Las acciones vinculadas a este objetivo son de dos tipos: las que se han establecido para la modernización del campus de Las Llamas (sede de la UC y la UIMP en Santander) [C2] y el de Torrelavega [C3]; y las destinadas a mejorar la calidad y variedad de servicios de los campus para hacerlos más atractivos tanto a universitarios de la UC y la UIMP como a los extranjeros [C4]. Del desarrollo de estas acciones se obtendrán resultados como la dotación de un nuevo edificio de 6.000m² para servicio de los estudiantes, un incremento de 310 plazas de alojamiento para estudiantes e investigadores o una optimización de espacios y servicios resultante del convenio UC-UIMP y la proximidad e integración de sus campus.

C2	MODERNIZACIÓN DEL CAMPUS DE LAS LLAMAS (UC-UIMP)
	Objetivo: <i>Transformar y modernizar el Campus de Las Llamas con criterios de calidad vivencial, urbanística y ambiental.</i>
	Construcción 3 Torres – Casa del Estudiante
	Construcción de Residencia Universitaria
	Convenio UC-UIMP Residencias Universitarias
	Obtención del Certificado de Calidad en Accesibilidad
	Ampliación de la Escuela Infantil
	Construcción de Centro de Día
	Convenio UC-UIMP Instalaciones Deportivas
	Ampliación del Polideportivo
	Programa de Mejora de la Biblioteca Universitaria
	Construcción de la sede del Archivo General
	Construcción de Comedor Central
	Construcción de Sala de Exposiciones
	Programa de Construcción de Plazas Cívicas
	Mejora y ampliación de la red de comunicaciones



C3	MODERNIZACIÓN DEL CAMPUS DE TORRELAVEGA
	<i>Objetivo:</i> <i>Transformar y modernizar el Campus de Torrelavega con criterios de calidad vivencial, urbanística y ambiental.</i>
	Urbanización del Campus
	Programa de Viviendas Universitarias en el Campus Torrelavega
	Construcción de Edificios Docentes
	Construcción del CDTUC

C4	CAMPUS SOCIAL
	<i>Objetivo:</i> <i>Fomentar la integración social y un entorno laboral de calidad</i>
	Potenciación de Campus Infantil y Campus de Verano
	Desarrollo del Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres
	Programa de Conciliación de Vida Laboral y Familiar
	Programa Atención al Estudiante
	Programa de Alquiler Universitario
	Programa Internacional de Cooperación al Desarrollo
	Programa de Responsabilidad Social Corporativa



2.4. OBJETIVO 4

Configurar campus integrados urbanística y socialmente en el entorno urbano o territorio en que se ubican, aumentando las condiciones de calidad de vida y con altas prestaciones de servicios y mejoras energéticas y medioambientales.

Las acciones previstas para este objetivo pretenden reordenar los espacios universitarios bajo criterios de calidad urbanística y ambiental promoviendo hábitos de movilidad sostenible (reducción de la circulación de vehículos por el campus en un 50%) y de accesibilidad total. Algunas de estas acciones están especialmente destinadas a poner al alcance de los ciudadanos del entorno servicios y actividades de interés social y cultural bajo el concepto de campus universitario abierto.

C2- C3 F3	MODERNIZACIÓN DEL CAMPUS DE LAS LLAMAS (UC-UIMP) Y TORRELAVEGA INTEGRACIÓN CIUDADANA
	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Transformar y modernizar los Campus de Las Llamas y Torrelavega con criterios de calidad vivencial, urbanística y ambiental.</i> ○ <i>Promover el desarrollo social y cultural de su entorno mediante acciones no regladas de difusión del conocimiento y de divulgación científica</i>
	Programa de Integración Urbana y Ambiental
	Programa de Movilidad en el Campus
	Obtención del Certificado de Calidad en Accesibilidad
	Convenio UC-UIMP Instalaciones Deportivas
	Mejora y ampliación de la red de comunicaciones
	Ampliación del Polideportivo
	Programa de Construcción de Plazas Cívicas
	Ampliación de la Escuela Infantil
	Construcción de Centro de Día
	Construcción de Comedor Central
	Convenio UC-UIMP Instalaciones Deportivas
	Construcción del Museo de Prehistoria
	Convenio Palacio de Deportes
	Construcción de Sala de Exposiciones
	Reforma del Salón de Actos de la Facultad de Medicina – Aula de Teatro
	Programa de Mejora de la Biblioteca Universitaria



2.5. OBJETIVO 5

Promover una política integral en el ámbito de la formación, la investigación, la transferencia y valorización del conocimiento, y la actividad profesional y empresarial.

Las acciones para este objetivo fomentan el encadenamiento de todas las etapas de la gestión del conocimiento. Con ellas se estructura y organiza la capacidad investigadora, se ponen en valor sus resultados y se transfieren promoviendo el emprendimiento y la relación con el tejido empresarial. Valor singular presentan las acciones de acreditación de laboratorios para hacer de ellos servicios abiertos a la sociedad (se espera lograr la acreditación de 20 nuevos laboratorios en los próximos 3 años); o también la creación colectiva por parte del G9 de la empresa UNIVALUE para prestar servicio de valorización, cuya gestión se estima que sea autosuficiente en el plazo de 2 años). Es de destacar las acciones específicas de fomento de innovación y desarrollo en el marco de los **cluster** establecidos en distintos campus internacionales, que se incrementará de forma acelerada.

B2	FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE INVESTIGACIÓN (FEDI)	
E2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS RECURSOS	
	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Analizar y organizar los recursos científico-tecnológicos para potenciar su calidad y generar nuevas líneas de investigación y transferencia.</i> ○ <i>Analizar y valorar los recursos científico-tecnológicos para facilitar la transferencia de sus resultados y servicios según las demandas del mercado</i> 	
	Implantación del Programa NOVA	
	Análisis de la Demanda Científico-Tecnológica	
	Reestructuración de Grupos de I+D+i	
	Programa de Valorización y Transferencia	
	Programa de Acreditación de Laboratorios	
	Programa de Explotación de Instalaciones Científico-Tecnológicas	
	Programa Centros Estratégicos de Investigación y Transferencia (CEITs)	
	Desarrollo de la Oficina de Proyectos Europeos Internacionales (OPEI)	
	Desarrollo de Nuevas Líneas de I+D+i de Excelencia	
	Evaluación y Potenciación de los Programas de Excelencia	



E3	PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS	
	Objetivo: <i>Promocionar los resultados de investigación con capacidad reconocida de creación de tejido empresarial, de alto valor añadido y proporcionar los mecanismos adecuados para su inicio y desarrollo.</i>	
	Programa de Contratación de fortalecimiento de servicios científico-tecnológicos	
	Programa de Difusión de la Oferta Científico-Tecnológica	
	Creación de la Agencia Universidad-Empresa CCI	
	Desarrollo de la Oficina de Proyectos Europeos Internacionales (OPEI) VER B2	
	CIBB. Contratación del Servicio de Diagnóstico y Evaluación	

E5	COLABORACIÓN EMPRESARIAL	
	Formación en Gestión de Innovación	
	Objetivo: <i>Estimular la cultura de la innovación en las empresas mediante acciones de formación.</i>	
	CIAE. Creación del Clúster de Energías Renovables	
	CIAE. Programa de Colaboración VESTAS	
	CIAE. Programa de Colaboración SIEMES Competence Center	
	CIAE. Programa de Colaboración IDERMAR	
	CIT. Creación del Clúster TIC	
	CIT. Programa de Colaboración OTI	
	CIBB. Creación del Clúster en Biotecnología	
	CIBB. Convenio Farmaindustria	
	CIBFA. Programa PYME	
	CIBFA. Programa Empresa Familiar	

A10 E4	UN CAMPUS PARA EL EMPLEO EMPREDIMIENTO	
	Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Incrementar las aptitudes de los alumnos y titulados para incorporarse al mercado laboral y promover nuevas iniciativas empresariales.</i> ○ <i>Estimular el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria.</i> Preincubación e incubación.	
	Programa de Prácticas en Empresas	
	Programa de Acercamiento a la Administración	
	Programa de Emprendimiento (Spin off)	
	Programa de Desarrollo Empresarial	



2.6. OBJETIVO 6

Potenciar la singularidad y especialización de los campus, al objeto de que formen parte de un mapa español diversificado, basado en las correspondientes fortalezas.

Las acciones dedicadas a este objetivo fomentan la especialización de las líneas de investigación de los diferentes campus y particularmente su capacidad de transferencia, lo que permitirá el incremento de financiación propio con un crecimiento medio entre un 20 y un 65% dependiendo de las áreas. También se impulsa la formación de **clusters formativos y de investigación** en ámbitos profesionales especializados, como el CITAP, que potencian transversalmente los trabajos sinérgicos entre campus: al menos 10 proyectos por año. Por las propias características del proyecto CCI surgen líneas de especialización para aprovechar estratégicamente las sinergias de la agregación.

B2	FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE INVESTIGACIÓN (FEDI)
	Objetivo: <i>Dotar de una estructura que favorezca y estimule las funciones investigadoras y de transferencia, propiciando la agrupación para alcanzar niveles de calidad y excelencia científicas, con los grupos de investigación como referencia.</i>
	CIAE. Creación del CITAP
	CIAE. Programa de Energías Renovables en el Medio Marino
	CIAE. Programa de Hidráulica Ambiental
	CIAE. Programa de Ingeniería Marítima/Offshore
	CIAE. Programa de Gestión de Riesgos del Ciclo Integral del Agua
	CIAE. Programa de Gestión Integral de Cuencas y Zonas Costeras
	CIBB. Programa de Cáncer y Señalización Celular
	CIBB. Programa de Infección e Inmunidad
	CIBB. Programa de Etiopatogenia y Terapéutica en Sistema Nervioso
	CIBB. Programa de Nuevas Terapias Tisulares y Celulares
	CIBB. Programa de Patología Metabólica
	CIBB. Programa de Nuevas Terapias Tisulares y Celulares
	CIBB. Programa de Patología Metabólica
	CIBB. Creación de un centro especializado en Neurorrehabilitación
	CIBB. Programa de Biotecnología
	CIBB. Programa de Epidemiología y Salud Pública
	CIBFA. Centro de Análisis e Investigación en Banca y Mercados (CAIB)
	CIBFA. Programa Banca y Finanzas
	CIBFA. Programa PYME, Empresa Familiar y Emprendimiento
	CIBFA. Programa de Protección Jurídica de los Consumidores
	CIFMA. Programa de Astrofísica-Tecnología Aeroespacial
	CIFMA. Programa de Altas Energías



CIFMA. Programa de Ciencias de Materiales	
CIFMA. Programa de Física Estadística y No Lineal-Meteorología	
CIFMA. Programa de Matemáticas	
CIFMA. Programa de Computación Científica	
CIFMA. Programa de Astrofísica-Tecnología Aeroespacial	
CIPAL. Programa de Prehistoria	
CIPAL. Programa de Ontología del Patrimonio	
CIPAL. Programa de Lengua Española	
Programa de Colaboración Intercampus	



2.7 OBJETIVO 7

Mejorar los indicadores de eficiencia académica de los graduados y aumentar del nivel de internacionalización de los estudiantes de todos los niveles educativos.

Las acciones para cubrir este objetivo se centran, por un lado, en garantizar los procesos de mejora docente en el marco del EEES con el establecimiento de un sistema general de garantía interna de calidad para cada centro que garantice el incremento de satisfacción de los estudiantes en un 10% sobre el valor máximo. La atracción de talento a nivel de los estudiantes es otra de las acciones claves, realizada a través de programas de internacionalización que pretenden incrementar en un 20% la red de contactos internacionales de la UC. Todo ello potenciado a través de programas específicos de capacitación lingüística, que ofrecen un salto de escala en inglés para garantizar que el 100% de los alumnos alcancen el nivel B2 e incrementar la formación en español en un 25%.

Donde estas acciones resultan fundamentales para la excelencia global, es en el postgrado, al representar éste el marco de conexión con el talento capaz de desarrollar, con el máximo de eficacia, la generación y la transferencia de conocimiento. Es por ello que una de las acciones de mayor impacto del proyecto es la creación de la Escuela Internacional de Postgrado UC/UIMP/CSIC, que contempla la oferta de, al menos, un Programa Internacional de Postgrado, en inglés, por cada Campus Internacional definido. La ampliación de los programas internacionales ya existentes es otra de las acciones clave.

A2	ESTÍMULO DE LA CALIDAD DOCENTE
	<p><i>Objetivo:</i> <i>Estimular la calidad de la docencia de grado y postgrado y, en consecuencia, la satisfacción de los alumnos, a través de herramientas de evaluación y compensación.</i></p>
	<p>Implantación del Sistema de Garantía Interno de la Calidad (SGIC)</p>
	<p>Programa de Evaluación de la Actividad Docente (PEAD)</p>
	<p>Programa de Mejora de la Biblioteca Universitaria</p>



A5	CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE GRADO Y POSTGRADO
A7	VIRTUALIZACIÓN DE LA OFERTA DOCENTE

Objetivo:
Incrementar el número y la calidad de los alumnos de Grado y Postgrado, tanto nacionales como extranjeros.
Incrementar los contenidos de grado y postgrado impartidos a través de plataformas de formación virtual.

Programa de Atracción (España)
Programa de Atracción Internacional
CIBFA. Convenio Gobierno de México
Programa de Internacionalización Europa
Programa de Internacionalización Latinoamérica
Programa de Internacionalización Norteamérica (USA-CANADÁ)
Programa de Internacionalización Asia-Pacífico y Australia
Programa Liaison Offices
Viajes Institucionales

A6	INTERNACIONALIZACIÓN DE POSTGRADO
-----------	--

Objetivo:
Reforzar y prestigiar la oferta de postgrado de la UC y la UIMP, fomentando la proyección internacional de nuevos programas vinculados a las áreas de excelencia

Centro Internacional de Postgrado (UC-UIMP)
Programa Máster Profesional
Programas de Doctorado
Internacionalización de los Programas de Postgrado
CIBFA. Internacionalización del Máster en Banca y Mercados Financieros

A9	CAPACITACIÓN LINGÜÍSTICA DE LOS ALUMNOS
-----------	--

Objetivo:
Incrementar la capacitación lingüística de los alumnos de grado y postgrado, mediante el incremento de la oferta docente de idiomas.

Programa de Capacitación en Inglés
Programa de Capacitación en Español
Programa de Capacitación en otros Idiomas



2.8. OBJETIVO 8

Aumentar el grado de internacionalización de estudiantes, investigadores, profesores y profesionales de apoyo a la actividad académica.

Este objetivo clave para la internacionalización y la optimización para la atracción del talento ha exigido actuaciones a todos los colectivos humanos, agentes fundamentales en la gestión del conocimiento: estudiantes en los programas de atracción con un resultado esperado de un incremento de un 20% de alumnos extranjeros, que llevaría a un nivel próximo al 50% en el postgrado; programas de internacionalización para los profesores, fundamentalmente en movilidad y programas de internacionalización para el personal técnico de administración y servicios que incremente en un 20% la movilidad actual, en ambos casos.

Como apoyo a todo ello, se ha establecido un programa de generación de Oficinas Internacionales en Red, tres nuevas que complementen la actualmente existente en Bruselas.

A3	FORMACIÓN DEL PROFESORADO
	<p>Objetivo: <i>Favorecer la actualización pedagógica del profesorado mediante acciones formativas adaptadas a las necesidades detectadas.</i></p>
	Programa de Formación en Inglés
	Exchange Programme

A5	CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE GRADO Y POSTGRADO
A7	VIRTUALIZACIÓN DE LA OFERTA DOCENTE
	<p>Objetivo: <i>Incrementar el número y la calidad de los alumnos de Grado y Postgrado, tanto nacionales como extranjeros.</i> <i>Incrementar los contenidos de grado y postgrado impartidos a través de plataformas de formación virtual.</i></p>
	Programa de Atracción (España)
	Programa de Atracción Internacional
	CIBFA. Convenio Gobierno de México
	Programa de Internacionalización Europa
	Programa de Internacionalización Latinoamérica
	Programa de Internacionalización Norteamérica (USA-CANADÁ)
	Programa de Internacionalización Asia-Pacífico y Australia
	Programa Liaison Offices
	Viajes Institucionales



A12	FORMACIÓN DEL PAS	
	Objetivo: <i>Fomentar la competencia profesional y la actualización de conocimientos del personal de administración y servicios (PAS).</i>	
	Programa de Formación en Inglés	
	Programa Share Experience	



2.9. OBJETIVO 9

Promover políticas de empleo dirigidas a compaginar estudio y trabajo dentro de las actividades de los campus universitarios.

Teniendo en cuenta que la empleabilidad es uno de los objetivos clave de la formación universitaria, tanto en programas reglados como en programas de formación continuada, se han establecido una serie de acciones de fomento del empleo a través de prácticas en empresas y la Administración Pública, que incremente en un 30% la oferta actual para convertir en requisito lo que ahora es un ámbito de oportunidad, para el 100% de los estudiantes.

El fomento del emprendimiento y la ampliación de iniciativas de empleo en el propio campus resultan acciones prioritarias.

A11	UNIVERSIDAD PARA EL EMPLEO	
	Objetivo: <i>Incrementar las aptitudes de los alumnos y titulados para incorporarse al mercado laboral y promover nuevas iniciativas empresariales.</i>	
	Programa de Prácticas en Empresas	
	Programa de Acercamiento a la Administración	
	Programa de Emprendimiento	

C6	UN CAMPUS PARA EL EMPLEO	
	Objetivo: <i>Fomentar la empleabilidad de los universitarios en los servicios del campus</i>	
	Programa de Becas de Colaboración	
	Programa de Empleo en el Campus	



2.10. OBJETIVO 10

Proponer un plan de comunicación innovador para el proyecto internacional del CEI.

La principal acción del Proyecto destinada a cumplir este objetivo, es la creación de un Campus específico destinado a la difusión de los contenidos y actividades de CCI atendiendo a dos aspectos fundamentales. De un lado, garantizar que al conjunto de la sociedad lleguen los resultados del Proyecto (F3). De otro, que las acciones desarrolladas desde cada uno de los Campus de excelencia alcancen la mayor difusión a nivel internacional. En ese sentido, el Plan de comunicación previsto se sustenta en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación (TV-IP, WEB-TV, WEB 2.0 y 3.0, móvil, redes sociales...) como soportes y canales más adecuados para lograr la proyección internacional del conocimiento. Asimismo, se desarrolla una potente línea de innovación, producción y distribución de contenidos audiovisuales con acciones específicas como la divulgación de contenidos científicos en español (véase el apartado 4.7, CIDIS, del documento "Descripción del Proyecto"). Finalmente, uno de los principales objetivos del CCI, la atracción de talento, de estudiantes, investigadores y profesores nacionales e internacionales, se logrará mediante los distintos Programas de comunicación (A5 Y A7)

F3	INTEGRACIÓN CIUDADANA	
	Objetivo: <i>Promover el desarrollo social y cultural de su entorno mediante acciones no regladas de difusión del conocimiento y de divulgación científica</i>	
	Programa de Comunicación Institucional	
A5 A7	CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE GRADO Y POSTGRADO VIRTUALIZACIÓN DE LA OFERTA DOCENTE	
	Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Incrementar el número y la calidad de los alumnos de Grado, tanto nacionales como extranjeros.</i> ○ <i>Incrementar los contenidos de grado y postgrado impartidos a través de plataformas de formación virtual.</i> 	
	Programa de Atracción (España)	
	Programa de Atracción Internacional	
	Programa de Comunicación Internacional	



2.11. OBJETIVO 11

Aglutinar en el Plan Integral proyectos de varias universidades.

CCI es un proyecto de integración a nivel regional, como queda definido en el documento de Descripción del Proyecto, que agrupa a las dos universidades UC/UIMP presentes en Cantabria, de manera que todas las actuaciones previstas se establecen desde la perspectiva común que ofrece la complementariedad y el enriquecimiento de la unión de ambas instituciones. Y no sólo esta unión, sino también la de ellas con el CSIC, como en el caso de la Escuela Internacional de Postgrado, proyecto mediante el cual se logrará crear una oferta de doctorado y postgrado con enorme atractivo internacional. Otro de los ámbitos en los que esta singular agregación de universidades dará importantes resultados (ampliación de espacios y multiplicación de servicios) es la planificación coordinada de sus campus en colaboración con el Ayuntamiento de Santander. Un tercer ámbito donde esta agregación potencia las actividades de UC y UIMP es la difusión del conocimiento, los Cursos de Verano celebrados en Santander suman atractiva oferta que reúne una elevada cifra de estudiantes y profesores internacionales.

A6 INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA DE POSTGRADO Y CAPTACIÓN DE ALUMNOS	
Objetivo: <i>Reforzar y prestigiar la oferta de postgrado de CCI, fomentando la proyección internacional de nuevos programas vinculados a las áreas de excelencia</i>	
Centro Internacional de Postgrado (UC-UIMP)	
CIAE. Máster Profesional en Agua y Energía	
CIBB. Máster de Investigación de Formación Médica Especializada	
CIBB. Máster de Salud Mental	
CIP. Máster en Ciencias y Tecnologías para la Gestión Portuaria	
CIPAL. Máster de Español	
Programa Máster Profesional	
Programas de Doctorado	

C2 MODERNIZACIÓN DEL CAMPUS DE LAS LLAMAS (UC-UIMP)	
Objetivo: <i>Transformar y modernizar el Campus de Las Llamas con criterios de calidad vivencial, urbanística y ambiental.</i>	
Programa de Integración Urbana y Ambiental UC-UIMP	1-4
Programa de Movilidad en el Campus (UC-UIMP)	1-4
Convenio UC-UIMP Residencias Universitarias	1-4
Convenio UC-UIMP Instalaciones Deportivas	1-4



F2	DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO	
	Objetivo: Promover el desarrollo social de su entorno mediante acciones no regladas de promoción cultural, difusión del conocimiento y divulgación científica	
	Cursos de Verano de la UIMP	1,5,7,8
	Línea de publicaciones UC-UIMP de impacto internacional	



2.12. OBJETIVO 12

La participación en el proyecto de colectivos de estudiantes.

La activa participación de los estudiantes en el Proyecto CCI, a través tanto de los canales de participación abiertos en la Web pública (www.campuscantabria.es) como desde su máximo órgano de representación (Consejo de estudiantes UC) es la mejor garantía de que las acciones destinadas a la participación de colectivos de estudiantes estén en plena sintonía con sus demandas e inquietudes. El cumplimiento de este objetivo será especialmente eficaz en materias tan importantes para la vida universitaria como la disponibilidad de una amplia oferta en cantidad y calidad de alojamiento para estudiantes o como el incremento y mejora de las prácticas profesionales en la empresa y el acceso a empleos dentro del campus. A todo ello, habría que añadir el amplio número de actividades y servicios orientados a la participación de los estudiantes que contempla CCI.

C4	CAMPUS SOCIAL
	Objetivo: <i>Fomentar la integración social y un entorno laboral de calidad</i>
	Programa Atención al Estudiante
	Construcción 3 Torres-Casa del Estudiante
	Construcción de Residencias Universitarias
	Programa de Alquiler Universitario
	Programa de Emprendimiento
	Programas de Internacionalización
	Programas de Atracción
	Programas de Capacitación lingüística
	Programas de Prácticas en empresas y Administración
	Programas de empleo en el Campus

F2	DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO
	Objetivo: <i>Promover el desarrollo social de su entorno mediante acciones no regladas de promoción cultural, difusión del conocimiento y divulgación científica</i>
	Programa Cursos de verano UIMP y UC
	Programa de Aulas de Extensión Universitaria
	Programa de Divulgación Científica



F3	INTEGRACIÓN CIUDADANA	
	Objetivo: <i>Promover el desarrollo social y cultural de su entorno mediante acciones no regladas de difusión del conocimiento y de divulgación científica</i>	
	Programa de Movilidad en el Campus	
	Convenio Palacio de Deportes	
	Convenio UC/UIMP instalaciones deportivas	
	Programa mejora biblioteca universitaria	
	Programa Internacional de Cooperación al Desarrollo	



3. Impacto general

El proyecto contribuye a generar efectos positivos tanto a nivel externo como interno. Concretamente, se identifican efectos para el entorno cántabro en los ámbitos económicos, laborales, sociales y de evolución de la I+D+i regional. A escala interna, se prevén claras mejoras en aspectos de transferencia en I+D+i, docencia, investigación, recursos y personal. A continuación se presentan seis cuadros que resumen la evolución de indicadores claves para cada una de las áreas antes mencionadas.

3.1. Impacto en el entorno regional (Proyecto de Región)

3.1.1. Impacto en la evolución económica

Cuadro 3.1.1: Indicadores de impacto en la evolución económica¹

INDICADOR	VA (2008)	VE (2012)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Tasa crecimiento del PIB (%)	1,3	1,7	0,4	0,2%
Renta bruta hogares per cápita (euros)	14935	15383	448	3,0%
Aportación industria y energía sobre el PIB (%)	18,4	20,1	1,7	0,1%
Índice de Productividad Industrial	102,3	104,7	2,4	2,0%
Gasto en I+D/PIB (%)	0,89	1,5	0,61	69%

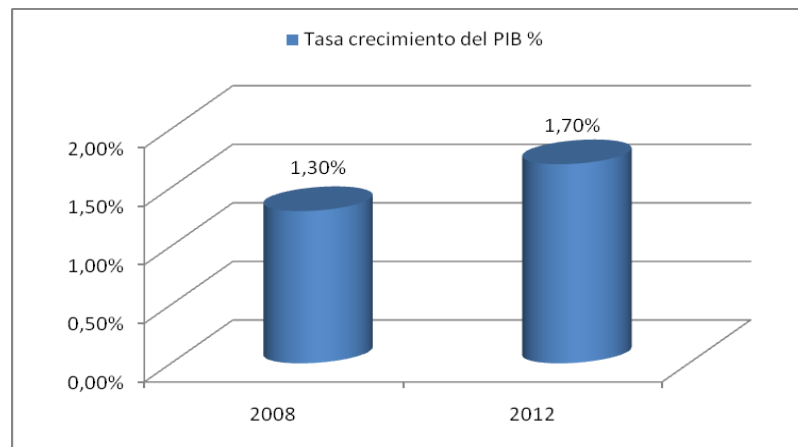
Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012 a partir de Instituto Cántabro de Estadística, Instituto Nacional de Estadística y Sociedad de Desarrollo Regional de Cantabria.

Los indicadores del Cuadro 3.1.1 reflejan un periodo de crecimiento moderado para la Comunidad Autónoma de Cantabria entre 2008 y 2012. No obstante, se prevé que la actividad económica de la región se redirigirá a actividades de mayor valor añadido al incursionar en nuevos sectores industriales de alto contenido tecnológico, cambio productivo sobre el que incidiría el desarrollo de este Proyecto.

¹ Las estimaciones para 2012 de Tasa de Crecimiento del PIB han sido realizadas a partir de las previsiones para 2020 del Estudio “Plan Estratégico: Energías renovables como vector de impulso para un cambio estructural de la economía cántabra” (estudio de Afi para Grupo Sodercan, Julio 2009). Como consecuencia de la crisis económica, las estimaciones hasta 2012 prevén una variación inferior a la prevista para el periodo 2012-20.



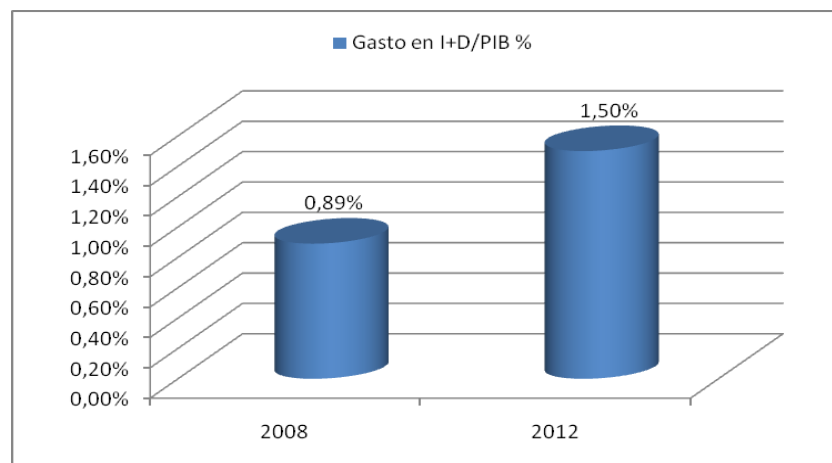
Gráfico 3.1.1: Tasa de crecimiento del PIB (%). Cantabria. 2008 y 2012



Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012 a partir de Instituto Cántabro de Estadística, Instituto Nacional de Estadística y Sociedad de Desarrollo Regional de Cantabria.

En la evolución prevista de la actividad de I+D a nivel regional, el Gobierno Regional espera obtener una mayor proporción de gasto en I+D como porcentaje del PIB cántabro, con iniciativas como el Plan de Energías Renovables. Esto se verá reflejado en un crecimiento en el número de iniciativas ligadas a la investigación en el sector privado, pero sobre todo se espera un incremento en el número de contratos de empresas con la UC, así como en el número de personas realizando actividades de investigación y transferencia.

Gráfico 3.1.2: Gasto en I+D / PIB (%). Cantabria. 2008 - 2012



Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012 a partir de Instituto Cántabro de Estadística, Instituto Nacional de Estadística y Sociedad de Desarrollo Regional de Cantabria.



3.1.2. Impacto en el empleo y hábitos sociales

Cuadro 3.1.2: Indicadores de empleo y hábitos sociales²

INDICADOR	VA (2008)	VE (2012)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Evolución del empleo	271.000	280.000	9.000	3,3%
Tasa de actividad (%)	56,93	61,5	4,57	8,0%
Tasa de paro (%)	7,17	6,1	-1,07	-14,9%
Tasa de actividad graduados universitarios (%)	76,8	78,2	1,4	1,8%
Población con educación superior (%)	25,37	28,71	3,34	13,2%
Personal en I+D (nº EJC)	1.817	2.726	909	50%
Préstamos bibliotecas públicas por 1000 habit.	105	116,6	11,6	11,0%
Unidades publicadas por 2000 habitantes	1,1	1,2	0,1	9,1%
Viviendas con acceso a Internet	54	60	6	11,1%

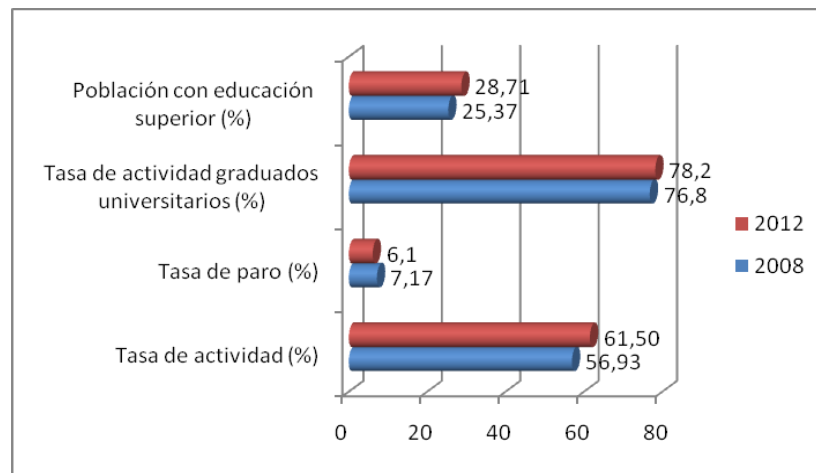
Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012 a partir de Instituto Cántabro de Estadística, Instituto Nacional de Estadística y Sociedad de Desarrollo Regional de Cantabria.

En consecuencia con el crecimiento económico esperado, el Cuadro 3.1.2 refleja también un crecimiento del empleo que estará caracterizado por una alta productividad. Este aumento de la productividad del trabajo se derivará mayoritariamente de un crecimiento del empleo en sectores estratégicos e innovadores, como energía y comunicaciones, con un empleo de calidad al que contribuirán los planes de mejora docente de este Proyecto. Asimismo, se estima que indicadores relacionados al desarrollo cultural y de acceso al internet mejorarán durante el periodo 2009-2012.

² Las estimaciones para 2012 han sido realizadas a partir de las previsiones para 2020 del Estudio "Plan Estratégico: Energías renovables como vector de impulso para un cambio estructural de la economía cántabra" que calculan un crecimiento de 56.927 nuevos empleos para 2020. Como consecuencia de la crisis económica, las estimaciones hasta 2012 prevén un crecimiento de las variables del empleo inferior a lo previsto para el periodo 2012-20.



Gráfico 3.1.3: Indicadores de empleo. Cantabria. 2008 y 2012



Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012 a partir de Instituto Cántabro de Estadística, Instituto Nacional de Estadística y Sociedad de Desarrollo Regional de Cantabria.

3.2. Impacto interno

3.2.1. Impacto en I+D+i y transferencia

Cuadro 3.2.3: Indicadores de gasto en I+D+i y transferencia³

INDICADOR	VA (2008)	VE (2012)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
I+D contratada (2005-08, millones euros)	59,5	83,3	23,8	40%
I+D subvencionada (2005-08, millones euros)	50,8	61	10,2	20%
Ingresos de investigación/PDI	29.201	32.873	3672	13%
Spin Offs	9	27	18	200%
Convenios y proyectos I+D con empresas	475	617,5	142,5	30%
Patentes	90	140	50	56%
Personal en I+D-UC (nº EJC)	943	1.226	283	30%

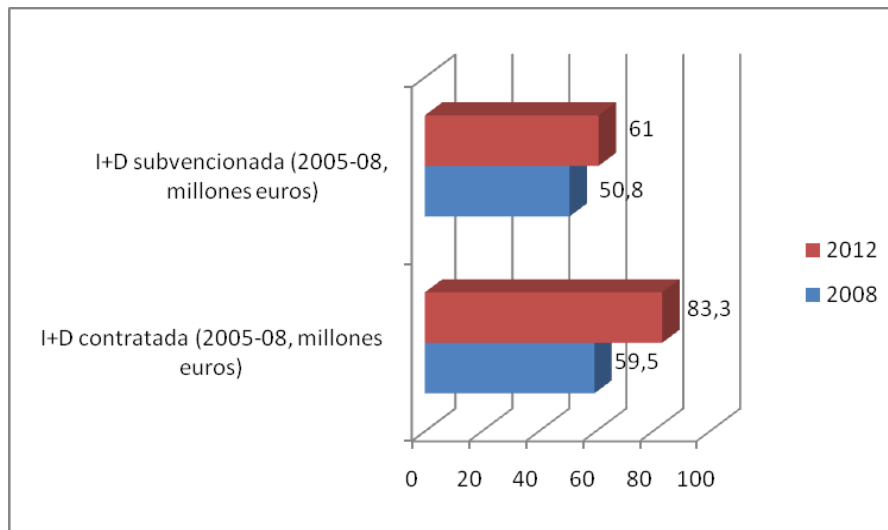
Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012: obtenidos a partir de las estadísticas de la Universidad de Cantabria.

³ Nota: Los indicadores de I+D+i contratada y subvencionada presentan la cantidad correspondiente al período 2005-2008. Las estimaciones a 2012 corresponden al período 2009-2012



Este Proyecto prevé un importante crecimiento del gasto en I+D y de personal investigador en la Universidad de Cantabria, junto a un incremento de I+D y personal investigador en las empresas, para aproximarse progresivamente al promedio nacional de distribución del personal distribuido entre AAPP, Enseñanza Superior y empresas (la evolución estaría condicionada por el incremento derivado del Plan Eólico). Asimismo, la UC proyecta aumentar su actividad generadora de empresas (Spin Offs) y patentes.

Gráfico 3.2.4: I+D subvencionada y contratada.
Millones de euros. Universidad de Cantabria. 2005-2008 y 2009-2012



Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012: obtenidos a partir de las estadísticas de la Universidad de Cantabria.



3.2.3. Impacto en la excelencia docente

Cuadro 3.2.4: Indicadores de excelencia docente

INDICADOR	VA (2008)	VE (2012)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Tasa de éxito (%)	79	82	3	3,8%
Tasa de rendimiento (%)	63	70	7	11,1%
Tasa de abandono (%)	29	20	-9	-31%
Índice de satisfacción alumnos (sobre 4)	3,5	3,8	0,3	8,6%
Matriculados en primera opción (%)	85	93,5	8,5	10%
Programas con mención de calidad (%)	78	100	22	28,2%
Diplomas de Grado en inglés	4	11	7	175,0%
Alumnos que acaban con nivel B2 de inglés (%)	25	50 ⁴	25	100,0%
Alumnos nuevos de grado de otras CCAA (%)	14	20	6	42,9%
Alumnos nuevos de posgrado de otras CCAA %	28,5	35	6,5	22,8%
Alumnos de postgrado extranjeros %	14,8	35	20,2	136,4%
Alumnos de intercambio enviados. Erasmus	318	354	36	11,3%
Alumnos de intercambio recibidos. Erasmus	448	528	80	17,9%

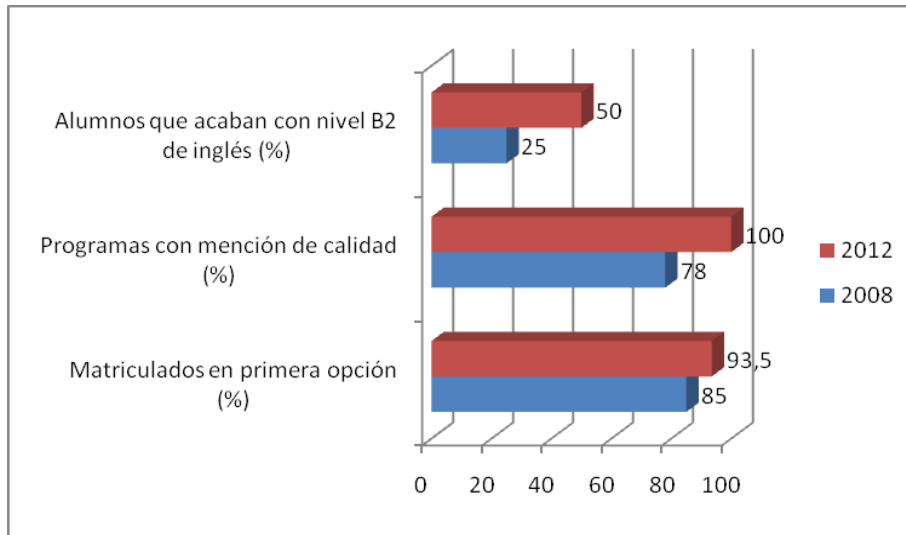
Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012: obtenidos a partir de las estadísticas de la Universidad de Cantabria.

El Cuadro 3.2.4 resume los indicadores que mejorarán con el presente proyecto. Se pueden distinguir tres grandes vertientes. En primer lugar, se pretende incrementar los niveles de rendimiento académico. En segundo plano, se trabajará para mejorar los contenidos de los diferentes programas de estudios, enfatizando la formación bilingüe. Finalmente, se espera que el proyecto tenga una incidencia muy positiva en la atracción de estudiantes tanto nacionales como internacionales.

⁴ En 2.014 el 160% como resultado del requisito en el EEES.

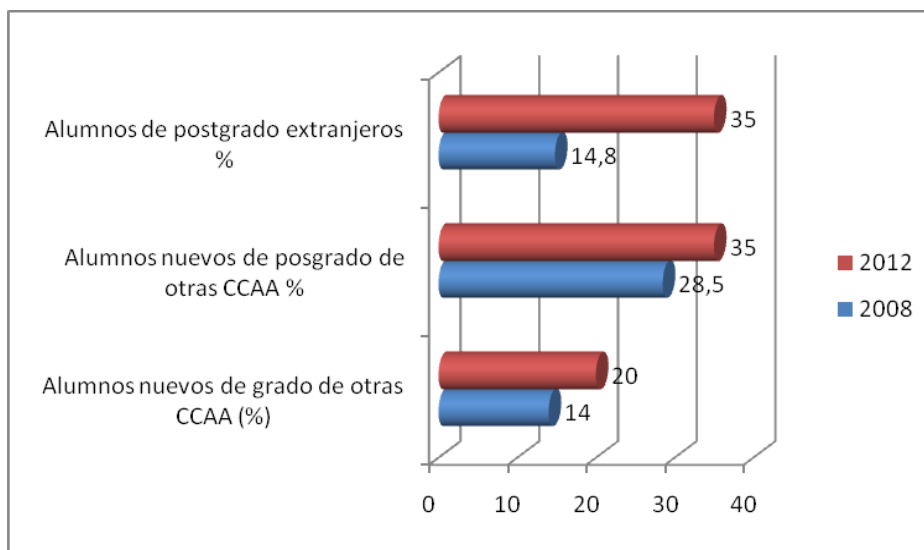


Gráfico 3.2.5: Indicadores de excelencia docente. Cantabria. 2008-2012



Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012: obtenidos a partir de las estadísticas de la Universidad de Cantabria.

Gráfico 3.2.6: Indicadores de excelencia docente. Atracción de estudiantes (%). 2008-2012



Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012: obtenidos a partir de las estadísticas de la Universidad de Cantabria.



3.2.3. Impacto en la excelencia científica

Cuadro 3.2.5: Indicadores de excelencia científica

INDICADOR	VA (2008)	VE (2012)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Sexenios de investigación por profesor	2,3	2,8	0,5	21,7%
Media anual de tesis leídas en los últimos 3 años	64	70	6	9,4%
Tasa de éxito Plan Nacional de I+D (%)	77	82	5	6,5%
Número de publicaciones JCR	483	579	96	20%
Nº de publicaciones en el primer cuartil	238	285	47	20%

Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012: obtenidos a partir de las estadísticas de la Universidad de Cantabria.

El proyecto tendrá un importante impacto en lo que se refiere a la actividad científica universitaria (Véase Cuadro 3.2.5). En primer lugar, se contempla un incremento en el número de publicaciones anuales. Asimismo, se espera que el número de tesis leídas al año se incremente durante el periodo 2009-2012. De igual importancia es la mejora esperada de la tasa de éxito en el Plan Nacional de I+D.

Gráfico 3.2.7: Sexenios y Tramos de Investigación por profesor. Cantabria. 2008-2012



Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012: obtenidos a partir de las estadísticas de la Universidad de Cantabria.



3.2.4. Impacto en personal y recursos

Cuadro 3.2.6. Indicadores de personal y recursos

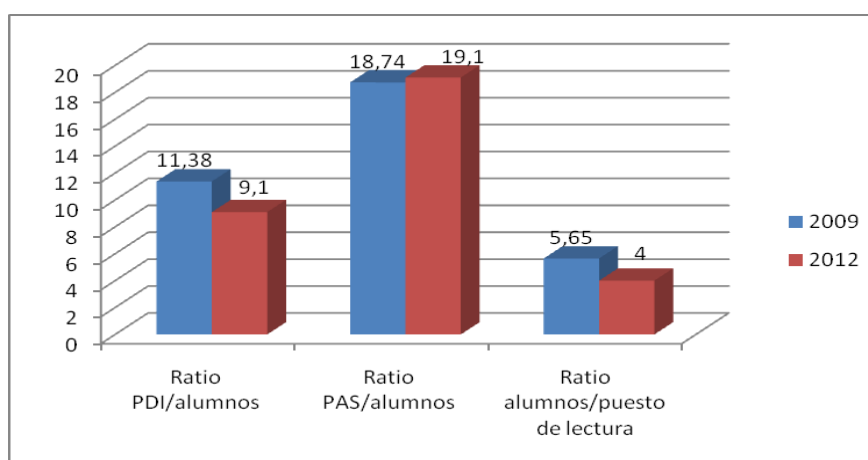
INDICADOR	VA (2008)	VE (2012)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Ratio alumnos /PDI	11,38	11	-0,38	-3,3%
Ratio alumnos/ PAS	18,74	16	-2,74	-14,6%
Ratio alumnos/puesto de lectura	5,65	4	-1,65	-29,2%
Financiación neta por estudiante	10.760	11.620	860	8,0%
Superficie de biblioteca (%)	9,3	9,7	0,4	4,3%
Plazas de residencias (UC y UIMP)	345	505	160	46,4%
Plazas de comedores	100	300	200	200,0%

Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012: obtenidos a partir de las estadísticas de la Universidad de Cantabria.

Es un objetivo estratégico de este Proyecto mantener la excelente ratio alumnos/PDI de la UC, reconocida en todas las evaluaciones docentes de la Universidad española. El mantenimiento de esta tasa se pretende lograr aumentando la atracción de alumnos, en particular de Postgrado, y aumentando la captación de PDI de excelencia. El crecimiento simultáneo de recursos y destinatarios mantendrá la tasa en los niveles actuales.

La reducción esperada en los indicadores Ratio PAS/alumno, Ratio alumno/puesto de lectura será el resultado de un incremento en la disponibilidad de recursos para los alumnos, de modo que el signo negativo es una señal claramente positiva de la evolución que se espera en las condiciones docentes de la Universidad de Cantabria.

Gráfico 3.2.8: Indicadores de personal y recursos. Ratios por alumno. Cantabria. 2008-2012



Fuente: Datos de 2008 y estimaciones propias de 2012: obtenidos a partir de las estadísticas de la Universidad de Cantabria.



El aumento de los recursos financieros por estudiante y la importante apuesta en servicios para la comunidad universitaria (bibliotecas, residencias y comedores) indica la clara voluntad de este proyecto de consolidar un campus integral para la convivencia universitaria.