

# Propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento en Cantabria

**Noviembre 2011-Febrero 2012**

**Santander, 8 de marzo de 2012**



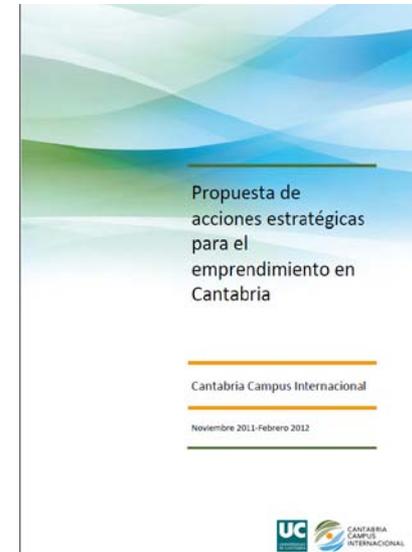
# Índice

1. Introducción
2. Gestores participantes
3. Metodología
4. Mapa de emprendimiento
5. Análisis de la situación y propuestas de mejora
6. Reflexiones finales: 10 acciones estratégicas a corto, medio y largo plazo



# Introducción

- ✓ Emprendimiento: motor de crecimiento y desarrollo económico.
- ✓ Necesidad de coordinación entre todos los agentes involucrados en la Región.
- ✓ Mayo 2011: Iniciativa de Cantabria Campus Internacional.
- ✓ Ocho reuniones con los agregados.
- ✓ I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento.
- ✓ Mapa de Emprendimiento en Cantabria.
- ✓ Comisiones de trabajo para elaboración del informe.



# Gestores participantes



CANTABRIA  
CAMPUS  
INTERNACIONAL

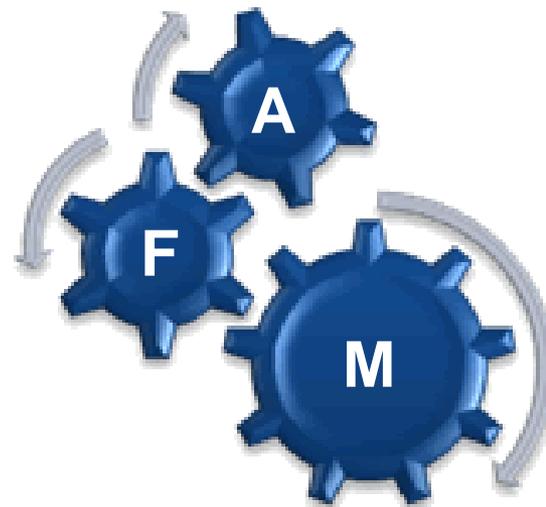
# Metodología

Eje 1. Acciones de motivación y fomento de la cultura emprendedora

Eje 2. Formación e investigación en el emprendimiento

Eje 3. Orientación y apoyo en la creación y consolidación de empresas

**Motivar + Formar + Apoyar**



# Metodología II

## ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO

28 al 30 de Noviembre 2011

Sala Guillermo Gómez Laa  
Facultad de CCEE y Empresariales

Universidad de Cantabria  
Avda. de los Castros, s/n



El emprendimiento es un ámbito de trabajo en el que coinciden distintos intereses sociales, económicos y académicos y en el que confluyen competencias de diversas administraciones y de otras instituciones públicas y privadas. La coordinación de tales intereses y competencias se hace muchas veces complicada, incluso en escenarios territoriales reducidos.

Por otra parte, la coyuntura económica actual, con sus efectos devastadores sobre la tasa de desempleo, impone que todos los actores posibles presten una mayor atención al emprendimiento como una de las vías más interesantes para fomentar la creación de empleo.

Por todo ello, en el marco de Cantabria Campus Internacional, la Universidad en colaboración con sus agregados con conocimiento, competencias y experiencia en el mundo del emprendimiento ha organizado el "I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento" de modo que desde las distintas experiencias de éxito para impulsar y fomentar el espíritu emprendedor lleguemos a diseñar una estrategia de actuación global y coordinada por las instituciones de Cantabria.

### Día 1 28 noviembre 2011

Inauguración 9:15 a 9:45

**Federico Gutiérrez-Solana Salcedo**  
Rector de la Universidad de Cantabria

**Juan Ignacio Diego Palacios**  
Presidente de Gobierno de Cantabria

**Ilirigo de la Serna Hermáiz**  
Alcalde de Santander

**Eduardo Arasti Barca**  
Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio

**Miguel Ángel Serna Oliveira**  
Consejero de Educación, Cultura y Deporte

**Modesto Piñero García-Lago**  
Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria

**Alfredo Salcines Correa**  
Presidente de CEOE-CEPYME Cantabria

**José Carlos Gómez Sal**  
Vicerrector de Investigación y Coordinación del Campus de Excelencia

**Francisco Javier Martínez García**  
Director del Área de Excelencia de Banca, Finanzas y Actividad Empresarial

Sesión 1 10:00 a 11:30

**Estrategias y Políticas Internacionales para Fomentar el Emprendimiento.**  
Moderador: **Federico Gutiérrez-Solana** (Rector de la Universidad)  
Redactora: **Alexandra Solano**

**Walter Esquivel**  
Delegado Ejecutivo de Babson College

**Paul Hannon**  
Acting CEO, National Council for Graduate Entrepreneurship, UK

**Mark Smith**  
Director of the Cornwall Institute for Enterprise, University of Plymouth

**Arturo Torres**  
Vicerrector asociado de Emprendimiento del Sistema Tecnológico Monterrey

Coffee-break 11:30 a 12:00

Sesión 2 12:00 a 13:30

**Estrategias y Políticas Nacionales para Fomentar el Emprendimiento.**

Moderadora: **M<sup>a</sup> Ángeles Sopena** (Servicio Cantábrego de Empleo)  
Redactora: **Karla Roxana Giordano**

**José Ruiz**  
Director de la Cátedra Emprendimiento de la Universidad de Cádiz

**Senén Barro**  
Presidente RedEmprendia

**Francesc Solé Parellada**  
Director del Parque y Programa Innova de la UPC y Vicepresidente de la Fundación CYD

**José Lledó**  
Fundación BANCAJA

Lunch 13:30 a 14:30

Sesión 3 14:30 a 16:00

**Información y motivación del emprendimiento.**

Moderador: **Roberto Revuelta (COIE)**  
Redactor: **José Manuel Maraboto**

**Claudio Pérez-Olea**  
Subdirección General de Innovación y Programas de Atención al Ciudadano. Ministerio de Política Territorial y Administración Pública

**Rafael Peregrín**  
Programa Junior Empresas y Fomento de la Capacidad Emprendedora. Universidad de Granada

**José M<sup>a</sup> Gómez Gras**  
Presidente de la Comisión Función Empresarial y Creación de Empresas Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)

Coffee-break 16:00 a 16:30

Sesión 4 16:30 a 18:00

**Formación sobre emprendimiento.**

Moderador: **Isabel Cuesta** (Cámara de Comercio de Cantabria)  
Redactor: **Dante Benito Castro**

**Ángel Colomina**  
Fundación Incyde

**Michaela Haut**  
European Commission. Directorate-General for Enterprise & Industry Entrepreneurship

**Marta Fca. Pérez**  
Gerente de Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U.

### Día 2 29 noviembre 2011

Sesión 5 9:30 a 11:30

**De la idea al negocio.**

Moderador: **Gregorio Fontecilla** (CEOE-CEPYME Cantabria)  
Redactor: **Rafael Castillo**

**Francisco Moreno/Pepa Lineres**  
Programa Mind the Gap. Fundación Botín

**Sara Secall**  
Directora-Área Creació d'Empreses, Fundació Bosch i Gimpera

**Santiago Benede**  
ESADE - Creapolis

**Ignasi Costas**  
Rousaud Costas Duran

Coffee-break 11:30 a 12:00

Sesión 6 12:00 a 13:30

**Investigación del emprendimiento.**

Moderadora: **Concepción López** (Universidad de Cantabria)  
Redactor: **Jesús Manuel Palma**

**Ricardo Hernández**  
Director GEM España

**Iñaki Peña**  
Orkestra Instituto Vasco de Competitividad

**M<sup>a</sup> Mar Fuentes**  
Universidad de Granada

**Yancy Vaillant**  
Universidad Autónoma de Barcelona

Lunch 13:30 a 14:30

Sesión 7 14:30 a 16:30

**Nuevos modelos de financiación.**

Moderador: **Diego Fontaneda** (Sodercan)  
Redactor: **César Godínez**

**Miguel Peláez**  
Director de Convenios y Líneas de Mediación de la División de Banca Comercial del Santander.

**Javier Echávarri**  
CDTI

**Pedro Granado**  
ENISA

**Javier González** (Grupo Tirsó)

**David González** (Glezzo, Asesores y Consultores)

Coffee-break 16:30 a 17:00

[www.cantabriacampusinternacional.com](http://www.cantabriacampusinternacional.com)



CANTABRIA  
CAMPUS  
INTERNACIONAL

# Metodología II

## PRESENTACIÓN INFORME GEM CANTABRIA 2010 17:00

**Cristina Mazas Pérez-Oleaga**  
Consejera de Economía, Hacienda y Empleo  
**Begoña Torre Olmo**  
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Carlos Hazas Guerra**  
Subdirector Gral. del Banco Santander y Director de la Territorial de Cantabria  
**Alicia Coduras Martínez**  
Directora Técnica del Proyecto GEM España  
**Francisco Javier Martínez García**  
Director Proyecto GEM Cantabria  
**Ana Fernández-Laviada**  
Coordinadora Proyecto GEM Cantabria

Clausura del Encuentro

Cocitel de Despedida

**Día 3 30 noviembre 2011**

**Sesión única 9:00 a 12:00**

Reunión de trabajo para definir estrategia conjunta.  
Moderador: **Francisco Javier Martínez (Campus Excelencia)**  
Redactor: **Moisés Carbajal**  
Asociación Jóvenes Empresarios de Cantabria  
Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria  
Cámara de Comercio de Cantabria  
Cátedra de Empresa Familiar  
Cátedra Bancaja  
Cátedra Pyme  
CEOE-CEPYME Cantabria  
COIE  
Dirección Gral. de Formación Profesional y Educación Permanente  
Dirección General de Universidades  
Fundación Leonardo Torres Quevedo  
Oficina 060 Cantabria  
Oficina Cantabria Campus Internacional  
Servicio Cántabro de Empleo  
Sodercan  
Universidad de Cantabria

### Inscripción para el Encuentro

Fundación Leonardo Torres Quevedo  
Área de Cursos y Congresos  
fltqcongresos@gestion.unican.es  
Tel.: +34 942 20 09 11  
Fax: +34 942 27 58 62  
www.fltq.com  
Mas información: [www.cantabriacampusinternacional.com](http://www.cantabriacampusinternacional.com)



AFORO LIMITADO



## FICHA DE GESTORES DEL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

ORGANISMO DEL QUE DEPENDE

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO O RESPONSABLE

ACCIONES Y ACTIVIDADES ESTABLES QUE DESARROLLA RELATIVOS AL EMPRENDIMIENTO: tipo de acción (información, formación, seguimiento del emprendimiento), objetivos, público objetivo. Descripción básica.

ACTIVIDADES O PROYECTOS FUTUROS

RECURSOS HUMANOS DE LOS QUE DISPONE

RECURSOS MATERIALES DE QUE DISPONE: instalaciones, capacidad, localización

FUENTE/S DE FINANCIACIÓN

RECURSOS TÉCNICOS CON LOS QUE DISPONE: webs y redes a las que pertenece, así como los objetivos de éstas

NECESIDADES DETECTADAS

SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

# Mapa del emprendimiento

NOTA: Este Mapa es una primera versión realizada a partir de las fichas recibidas pero está sujeta a cambios y modificaciones.

		PRENDIMIENTO EN CANTABRIA																												
		ADJ. SANTANDREA	ADJ. SANTA MARÍA DE CAYÓN	ADJ. SANTANDRER	ADJ. LIANES	ADJ. TORRELAVANGA	ADJ. MANG. MUNIC. ALTO UJANO	ADJ. MANG. MUNIC. SUAREZ DE LOS VALLÉS	ADJ. MANG. MUNIC. URBENAY Y SAN RUBIA	ADJ. MANG. MUNIC. MENENGO, POLANCO PUN. MERIA	ADJ. MANG. MUNIC. RESERVA DEL SAA	ADJ. MANG. MUNIC. SOSTIBILES	ANEC	COMARCA CONFUCIO	CANTABRIA JOVENES EMPRENDEDORES	CANTABRIA DE EMPRESA JUVENES	CATEGORIA PIVES	CODE-CEPATE	CODE	CONSEJERIA EDUCACION	EXECANT	EXYO	OFICINA CREO Empresa	SEY UPEI	SOCIETAN	SOY EMPRENDEDORES				
1.- ACCIONES DE MOTIVACION Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	1.a) Acciones genéricas dirigidas a la 3. Acciones OREA																													
	1.b) Acciones específicas dirigidas a:																													
	1.b.1) Primaria																													
	1.b.2) ESO																													
	1.b.3) Bachillerato																													
	1.b.4) Formación profesional																													
	1.b.5) Dirigida a:																													
	1.b.5.a) Dirigida a:																													
	1.b.5.b) Dirigida a:																													
	1.b.5.c) Dirigida a:																													
1.b.5.d) Dirigida a:																														
1.c) Organización de Premios y concursos de emprendimiento																														
1.d) Publicaciones que difundan cultura emprendedora y buenas prácticas																														
2.- FORMACION E INVESTIGACION EN ASESORAMIENTO DESON. ACADAMICO	2.a) Investigación y análisis del emprendimiento																													
	2.a.1) Formación básica general no reglada: talleres, jornadas																													
	2.a.1.1) BACHILLERATO																													
	2.a.1.2) Formación Profesional																													
	2.a.1.3) Universidad																													
	2.a.2) Cursos de verano																													
	2.a.3) Formación ocupacional y continua																													
	2.a.4) Cursos genéricos dirigidos a POI																													
	2.a.4.1) Cursos de verano																													
	2.a.4.2) Formación ocupacional y continua																													
3.- ACCIONES DE ORIENTACION Y AYUDA EN LA CREACION DE EMPRESAS	3.a) Información y asesoramiento previo																													
	3.a.1.- Realizada por gestores profesionales																													
	3.a.2.- Mentoring / acompañamiento de empresarios expertos																													
	3.a.3.- Organización de talleres y jornadas																													
	3.a.4.- Plataformas tecnológicas de apoyo al emprendimiento																													
	3.b) Ayuda para elaboración del plan de empresa																													
	3.c) Información sobre vías de financiación																													
	3.d) Información sobre constitución de la empresa																													
	3.d.1- Gestión de los trámites de constitución																													
	3.e) Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																													

**CREACIÓN EMPRESAS**

**3.a) Información y asesoramiento previo**

3.a.1.- Realizada por gestores profesionales

3.a.2.- Mentoring / acompañamiento de empresarios expertos

3.a.3.- Organización de talleres y jornadas

3.a.4.- Plataformas tecnológicas de apoyo al emprendimiento

**3.b) Ayuda para elaboración del plan de empresa**

**3.c) Información sobre vías de financiación**

**3.d) Información sobre constitución de la empresa**

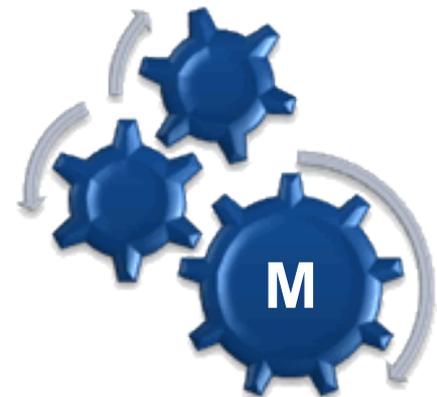
3.d.1- Gestión de los trámites de constitución

**3.e) Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos**

# Análisis de la situación y propuestas de mejora

## EJE 1. Motivación y Fomento Cultura emprendedora

1. Potenciar la imagen del emprendedor
2. Difundir los valores y las competencias personales y profesionales del emprendedor
3. Programas que faciliten la aproximación entre emprendedores y la sociedad
4. Necesidad de un Plan Regional de Emprendimiento para Cantabria
5. Creación de un Banco Cántabro de ideas y actualización de premios
6. Desarrollo de un programa de motivación y formación para orientadores
7. Fomento de la cultura emprendedora
8. Sistema de comunicación y motivación al emprendimiento
9. Favorecer conocimiento y movilidad de los emprendedores
10. Establecer la figura del facilitador del emprendimiento



# Análisis de la situación y propuestas de mejora II

## EJE 2. Formación e Investigación

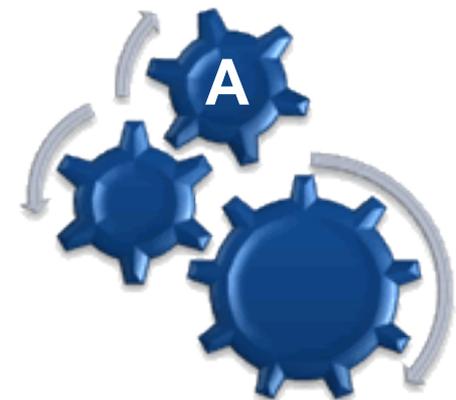
1. Catálogo de buenas prácticas
2. Plan de formación de profesores
3. Acciones piloto en todas las etapas educativas
4. Premios que reconozcan a nivel educativo el emprendimiento
5. Aumentar oferta formativa en la universidad
6. Desarrollar módulo específico de cultura emprendedora en Formación Profesional para el Empleo
7. Mejorar divulgación de las acciones
8. Mejorar la coordinación dentro de los sistemas educativos
9. Romper barreras y aumentar acercamiento a las empresas
10. Desarrollo de proyectos de investigación desde la universidad



# Análisis de la situación y propuestas de mejora III

## EJE 3. Orientación y apoyo a la creación y consolidación

1. Procedimiento de orientación de mínimos y máximos consensuado
2. Especialización de las instituciones
3. Plan de formación anual para los orientadores profesionales
4. Agenda única de formación de emprendedores
5. Mapa y punto único de información
6. Plan de actuaciones conjuntas
7. Coordinación estrecha de los centros de empresas con SICAN
8. Red de mentores y/o coaches
9. Proyecto conjunto a la convocatoria Emprendemos Juntos de la DGPYME
10. Mesa permanente



# Reflexiones finales I

## Acciones a corto plazo

1. Comisión mixta permanente
2. Oficina del emprendedor
3. Web común
4. Actualización y ampliación del Mapa de Emprendimiento en Cantabria
5. Celebración del I Encuentro Regional de Expertos en Emprendimiento



# Reflexiones finales II

## Acciones a medio y largo plazo

1. Campaña de difusión y sensibilización
2. Estrategia conjunta de motivación, fomento y formación en el sistema educativo
3. Agenda única de formación
4. Procedimiento de orientación básico y modelo único de plan de empresa
5. Procedimiento de apoyo posterior



# Reflexiones finales III

## Sistema Regional de Emprendimiento

- a) coordinación entre los diferentes actores y competencias;
- b) formación de cultura emprendedora y de emprendedores, en colaboración con los agentes educativos;
- c) continuidad a las acciones que se emprendan a partir de un primer impulso;
- d) internacionalización del emprendimiento a través de las redes existentes y apoyo a la creación de las estructuras que se consideren más adecuadas para todo ello;
- e) información actualizada y completa sobre el Sistema;
- f) estudio y valoración de las iniciativas presentes y futuras;
- g) análisis, investigación y elaboración de propuestas a través de un Observatorio del Emprendimiento;
- h) una adecuada gestión de los recursos económicos;
- i) una gobernanza participativa;
- j) con participación público-privada;

respaldado por una norma jurídica que alcance el mayor consenso entre los actores

# Muchas gracias

